



دانشگاه علوم پزشکی شهر کرد

مرکز تحقیقات پرستاری و مامایی جامعه نگر



برنامه استراتژیک و عملیاتی ۱۴۰۳-۱۴۰۵

مرکز تحقیقات پرستاری و مامایی جامعه نگر



دانشکده پرستاری و مامایی شهر کرد

پژوهش هزینه نیست ، سرمایه است.

پژوهش و خلاقیت

کلید تحول در تربیت است.

پژوهش در آینه سخنان مقام معظم رهبری (مدظله العالی)



«خود دانشگاه‌ها باید پژوهش‌محور بشوند؛ پژوهشگاه درست کند،

پژوهشکده درست کند و خود دانشگاه بشود پژوهش‌محور]. منافاتی هم

ندارد که بیرون هم باشند، پژوهشگاه‌ها و پژوهشکده‌های بیرونی وجود داشته

باشند، اما خود دانشگاه‌ها بشوند پژوهش‌محور.»

بیانات مقام معظم رهبری در دیدار رؤسای دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری

۲۰ آبان ۱۳۹۴

فهرست مندرجات

معرفی اعضا.....	۵
گامهای تدوین برنامه راهبردی ۱۴۰۵-۱۴۰۳.....	۷
دییباچه.....	۸
تاریخچه مرکز.....	۹
معرفی مرکز.....	۹
ماموریت.....	۱۰
چشم انداز.....	۱۰
اهداف کلان مرکز.....	۱۰
تحلیل وضعیت موجود (نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها).....	۱۳
استراتژی ها.....	۱۷
هدف عملیاتی ۱: توسعه همکاری های استراتژیک و درآمدزایی.....	۲۱
هدف عملیاتی ۲: تثبیت جایگاه مرکز به عنوان قطب علمی منطقه ای.....	۲۲
هدف عملیاتی ۳: افزایش بهره وری و تاب آوری در برابر فشارهای مالی.....	۲۳
هدف عملیاتی ۴: مقابله با تهدید بار کاری اعضا.....	۲۴
هدف عملیاتی ۵: جبران ضعف نیروی انسانی از طریق جذب دانشجویان.....	۲۵
هدف عملیاتی ۶: تأمین مالی غیرمستقیم.....	۲۶
هدف عملیاتی ۷: استراتژی بقا و تثبیت حداقلی.....	۲۷

ریاست مرکز تحقیقات پرستاری و مامایی جامعه نگر



دکتر علی حسن پور دهکردی

رشته و مقطع تحصیلی: دکتری تخصصی پرستاری داخلی جراحی

مرتبه علمی: استاد تمام

کارشناسان مرکز تحقیقات

سیمین دخت بابائی فر

کارشناسی ارشد مامایی

زهرا ربیعی

کارشناس ارشد فیزیولوژی

ساره محمدی

کارشناس ارشد ژنتیک

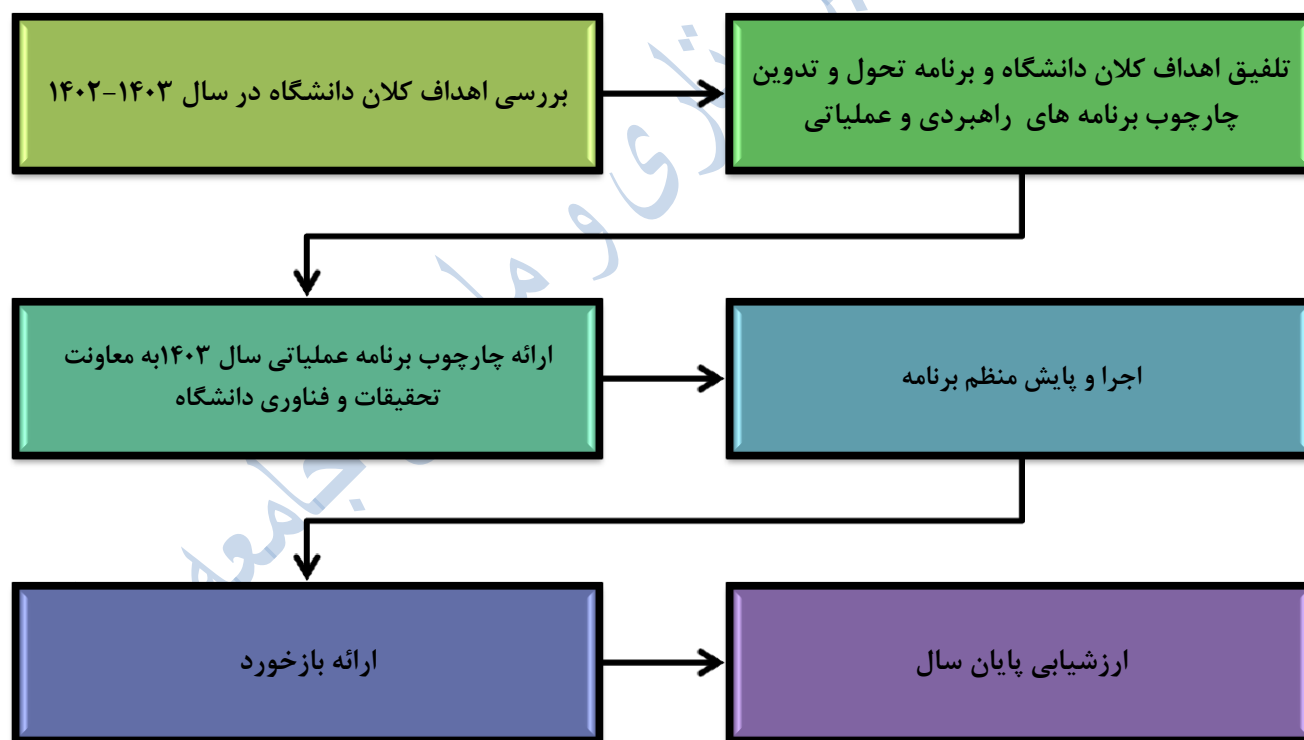
شکیبا نصیری

کارشناس ارشد فیزیولوژی

آرزو توکلی

کارشناسی پرستاری

گام‌های تدوین برنامه راهبردی ۱۴۰۳-۱۴۰۵



دیباچه

گذار از اندیشه به اقدام؛ نقشه راهی برای تعالی

جهان امروز، عرصه‌ای از تغییرات شتابان و پیچیدگی‌های فزاینده است. در چنین محیط پویایی، بقا و تعالی هیچ نهاد دانش‌بنیانی، از جمله یک مرکز تحقیقات، بدون داشتن نقشه‌ای روشن و آینده‌نگر ممکن نخواهد بود. برنامه‌ریزی استراتژیک، همان چراغ راهنمایی است که با ترسیم چشم‌اندازی الهام‌بخش و تعیین مأموریتی واضح، مسیر حرکت سازمان را در افق بلندمدت مشخص می‌سازد. برنامه استراتژیک با تحلیل دقیق محیط درونی (نقاط قوت و ضعف) و بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدها)، به ما امکان می‌دهد تا به جای واکنش منفعلانه به تغییرات، فعالانه آینده مطلوب خود را بسازیم.

اما تدوین یک سند استراتژیک متعالی، تنها نیمی از راه است. آنچه یک برنامه را از یک آرمان زیبا به واقعیتی ملموس تبدیل می‌کند، برنامه‌ریزی عملیاتی است. اگر برنامه استراتژیک «قطبنما»ی سازمان است، برنامه عملیاتی «نقشه سفر» دقیق آن محسوب می‌شود. برنامه عملیاتی، اهداف کلان استراتژیک را به اقدامات مشخص، قابل اندازه‌گیری، دارای زمانبندی و مسئولیت‌پذیر تبدیل می‌کند.

سندی که پیش رو دارید، حاصل کاوش جمعی و عزم راسخ خانواده بزرگ مرکز تحقیقات پرستاری و مامایی جامعه نگر شهرکرد برای نوآوری و اثرگذاری بیشتر است. این سند، تنها یک گزارش نیست؛ بلکه پیمان مشترک ما برای حرکت به سوی آینده‌ای درخشان است. این برنامه، با ترکیب هوشمندانه نگاه استراتژیک و اقدام عملیاتی، چهارچوبی منسجم برای هدایت تمامی تلاش‌ها و منابع مرکز در راستای دستیابی به جایگاهی پیشرو در عرصه تولید علم و پاسخگویی به نیازهای اساسی جامعه ارائه می‌دهد.

امید داریم با تعهد و همکاری همه اعضا، این نقشه راه به خوبی اجرا شده و زمینه‌ساز تحولی ماندگار در فعالیت‌های پژوهشی مرکز گردد.

دکتر علی حسن پور

تاریخچه مرکز

در سال ۱۳۹۵ ایده تاسیس مرکز تحقیقات پرستاری و مامایی جامعه نگر مطرح گردید و با پیگیری های صورت گرفته، ترکیب اعضای هیئت موسس مرکز مشخص و در جلسه شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی کشور مورخ ۱۳۹۵ با تاسیس مرکز تحقیقات جامعه نگر موافقت اصولی بعمل آمد. این مرکز پس از تجهیز و سازماندهی، از نیمه اول سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را شروع کرد.

معرفی مرکز

مرکز تحقیقات جامعه نگر با هدف توسعه، ترویج و کاربرد تحقیقات در ارائه مراقبت های پرستاری و مامایی تلاش دارد با حمایت از انجام پژوهش های محققان گرامی در حوزه های پرستاری و مامایی در جهت ارتقای کیفیت مراقبت های پرستاری و مامایی گام بردارد و در این راستا آماده بررسی، تصویب و حمایت مالی از طرح های پژوهشی می باشد. ارتقای کیفی سطح توانمندی های پژوهشی و ایجاد تعهد به یادگیری در بدنه علمی دانشکده پرستاری با هدف تربیت نیروی انسانی کارآمد، خلاق، متعهد برای ارائه خدمات سلامت با کیفیت به آحاد جامعه متناسب با نیازهای حال و آینده از اهم رسالت های این مرکز می باشد.

مسیر و جهت حرکت این مرکز تحقیقاتی در راستای مأموریت دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد است و برآن است تا به غنای علمی و پژوهشی دانشگاه افزوده و خدماتی را به اعضای هیات علمی و دانشجویان ارائه نماید و تحقیقاتی را هدایت کند که قادر باشند خدمات ارزشمندی را به عموم جامعه بالخص کادر پرستاری و مامایی مورد نیاز ارائه دهند.

تمرکز بر رسالت تحقیقاتی و دورنمای مرکز تحقیقات با عنایت به ارزشها و باورهای آموزشی و پژوهشی با تکیه بر توانمندی بالای کادر هیات علمی مجرب و دانشجویان فعال بالاخص در سطح تحصیلات تکمیلی، امیدوار است این مرکز علمی تحقیقاتی در جهت کسب جایگاهی برتر در حیطه های کارآمد تحقیقات و بازاریابی برتر در سطح ملی و منطقه ای مطرح گردد.

ماموریت

ماموریت مرکز تحقیقات پرستاری و مامایی جامعه نگر، تولید علم نافع و دستیابی به مرجعیت علمی در این حوزه از طریق اجرای پژوهش های بنیادی، کاربردی و مداخله ای با رویکرد جامعه محور است. این مرکز با به کارگیری روش های بومی پژوهش های مشارکتی، توانمندسازی جامعه و کاهش رفتارهای پرخطر را دنبال کرده و با ساماندهی هدفمند منابع و تربیت نیروی انسانی متخصص، در راستای نوآوری و تجاری سازی دستاوردهای علمی گام برمی دارد. تحقق این مأموریت با بهره گیری از تمامی ظرفیت های داخلی و توسعه همکاری های چندمرکزی برای استفاده از علم و فناوری روز میسر خواهد شد.

چشم انداز مرکز

مرکز تحقیقات پرستاری و مامایی جامعه نگر با گردآوری ظرفیت های پژوهشی برجسته در حوزه های تخصصی و بین رشته ای، و با تمرکز بر تعیین اولویت های راهبردی و حمایت همه جانبه از پروژه های کلیدی، خود را متعهد می داند تا سال ۱۴۰۵ به جایگاه ممتاز (اول یا دوم) در سطح منطقه ای دست یابد. این مرکز با هدف نهایی توسعه، ترویج و بکارگیری دانش پژوهشی در عرصه ای مراقبت ها، با جلب مشارکت فعال تمامی ذینفعان و سرمایه گذاری بر روی توانمندسازی نسل آینده ی پژوهشگران، گام های بلند و اثرگذاری در راستای ارتقای کیفیت مراقبت های پرستاری و مامایی و تحقق اهداف کلان نظام سلامت برخواهد داشت.

ارزش ها

پایه های فعالیت های این مرکز، بر ارزش های اصیل اسلامی-ایرانی و اصول اخلاقی استوار است. حفظ کرامت انسانی، مسئولیت پذیری و پاسخگویی در قبال جامعه و ذینفعان، قلب تپنده مأموریت ماست. ما با نگاهی جامعه‌نگر و کل‌نگر، در پیوند با مردم و نظام سلامت، به تولید دانش می‌پردازیم و رعایت اصول اخلاقی در پژوهش و احترام به حقوق مشارکت کنندگان و همکاران را رهنمود خود می‌دانیم.

حاکمیت تفکر راهبردی بر تمامی فرآیندها، تضمین کننده حرکت هوشمندانه به سوی اهداف بلندمدت است. ما با احترام به مالکیت فکری و تأمین عدالت در فرصت های پژوهشی بر اساس نیازهای اولویت دار، بستری امن و پویا برای شکوفایی استعدادها فراهم می‌کنیم. پرورش خلاقیت، نوآوری و یادگیری مستمر در کنار تقویت اعتماد به نفس ملی و حفظ هویت اسلامی-ایرانی، از ارکان تربیت نسل آینده پژوهشگران متعهد ماست. در این مسیر، بر انجام پروژه های مشارکتی و بین بخشی به عنوان کلید حل چالش های پیچیده سلامت تأکید داریم.

اهداف کلان مرکز

۱. توسعه، ترویج و کاربرد تحقیقات فناورانه در مراقبت های پرستاری و مامایی به منظور ارتقای کیفیت مراقبت های پرستاری و مامایی به آحاد جامعه
۲. توسعه دانش و گسترش تحقیقات بالینی و کاربردی
۳. سیاست گذاری فعالیت های پژوهشی رشته پرستاری و مامایی مرتبط با نیاز های جامعه و پاسخگویی اجتماعی (صیانت از جمعیت) و...
۴. ترجمان دانش از طرح های تحقیقاتی مربوطه
۵. طراحی و توسعه ی بسته های خدمتی و گایدلاین ها و بومی سازی آنها
۶. تدارک شواهد علمی برای پرستاری و مامایی و حرفه های مرتبط

۷. ارائه الگوهای فرهنگی مراقبتهای پرستاری و مامایی
۸. جذب گرانت و منابع مالی و تخصیص آن به تحقیقات دارای الویت
۹. زمینه سازی برای انجام تحقیقات مشترک بین دانشگاهی (ملی و بین المللی) و تبادل محققین
۱۰. ارتباط با مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی معتبر
۱۱. آموزش کادر پرستاری و مامایی و حرفه های بهداشتی برای کسب توانایی انجام پژوهش، نقد و کاربرد یافته های آن
۱۲. ارائه خدمات مشاوره ای - تحقیقاتی
۱۳. طراحی و برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی به منظور توانمندسازی پژوهشگران حوزه نظام سلامت
۱۴. زمینه ساز برای انجام تحقیقات مشترک بین رشته ای و میان رشته ای
۱۵. همکاری با مرجعیت علمی در زمینه ی تحقیقاتی
۱۶. برگزاری کارگاه ها و سمینارهای علمی در راستای توانمند سازی کلیه همکاران مرتبط با مرکز
۱۷. برگزاری وبینارها و جلسات بین دانشگاهی جهت تبادل علمی مشترک با سایر همکاران در مراکز علمی دیگر
۱۸. ارتباط کاری با مراکز صنعتی و تولیداتی در جهت همکاری صنعت و دانشگاه
۱۹. ارتباط با سایر همکاران و مدیران بیمارستانهای استان در جهت شناسایی نیازها و کمبودهای بیمارستانی و کمک به کادر درمانی سیستم بیمارستان ها برای پوشش خدمات هر چه بیشتر به بیماران
۲۰. تعامل بیشتر با مراکز بهداشتی و شبکه های مرتبط با آنها با استفاده از تجربیات همکاران محترم هیات علمی در کارآموزیها و فیلدهای بهداشتی

تحلیل وضعیت موجود (نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها)

نقاط قوت:

- S1 داشتن لاین تحقیقاتی متنوع و جامع: مراقبت مبتنی بر خانواده و جامعه محور و محصول محور ، مراقبت از بیماران مزمن ، سلامت زنان و مادران و راهکارها ارتقای آن
- S2 منتشر کردن مجله Journal of Multidisciplinary Care به صورت Quarterly
- S3 همکاری مناسب اعضای هیئت علمی آموزشی با مرکز
- S4 بهره مندی از اعضای هیات علمی با تخصص بین رشته ای
- S5 در نظر داشتن رویکرد جامعه محور و جامعه نگر در انجام وظایف محوله
- S6 استقرار مرکز در محیط دانشکده و تسهیل ارتباط با دانشجویان و اعضای هیئت علمی
- S7 هزینه_فایده بالای فعالیت های مرکز (تناسب بودجه با برون دادهای حاصل از طرح های پژوهشی)
- S8 اشتیاق و علاقه مندی متخصصان و کارشناسان مرکز و سایر مراکز مرتبط به همکاری متقابل و فیما بین
- S9 مدیریت توانمند معاونت محترم پژوهشی و ریاست محترم دانشکده جهت همکاری و تهیه ابزار و امکانات مورد نیاز مرکز
- S10 وجود مرکز تحقیقات دانشجویی فعال
- S11 وجود شورای پژوهشی با ترکیبی از محققین برجسته استان در رشته های مرتبط
- S12 علاقه مندی دانشجویان جهت انجام پروژه های تحقیقاتی در مرکز تحقیقات

- S13 وجود تجهیزات و امکانات مناسب در مرکز
- S14 امکان انجام پایان نامه های دانشجویان تحصیلات تکمیلی، رزیدنت و دانشجویان پزشکی در مرکز
- S15 وجود سایت مجهز در دانشگاه و مرکز تحقیقات
- S16 دسترسی به منابع الکترونیک و غیرالکترونیک در دانشگاه و مرکز تحقیقات

نقاط ضعف:

- W1 کمبود هیئت علمی پژوهشی
- W2 فقدان بودجه مستقل
- W3 نداشتن دانشجویان دکتری تخصصی پژوهشی
- W4 نداشتن دانشجویان پسا دکتری
- W5 بی انگیزگی برای انجام پژوهش
- W6 نداشتن هیات علمی پژوهشی مستقل در مرکز
- W7 کمبود رشته های متنوع تحصیلات تکمیلی در دانشکده
- W8 نداشتن چارت سازمانی مصوب مرکز
- W9 کمبود مواد آزمایشگاهی لازم برای انجام طرحها به دلیل تحریم

فرصت ها

- O1 وجود برنامه جامع علمی کشور با افق توسعه تحقیقات
- O2 برنامه پنجم توسعه کشور
- O3 سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور
- O4 وجود شورای برنامه ریزی و توسعه استان
- O5 حمایت مسئولین ارشد دانشگاه از مرکز
- O6 اهتمام وزارت مطبوع در ارتقا و پیشرفت مرکز
- O7 ارتباط مناسب بالین با مرکز
- O8 امکان جذب منابع مالی از سایر سازمانها
- O9 امکان استفاده از کمک های خیرین در راستای کمک به مرکز-ارتباط بین بخشی
- O10 شناسایی ظرفیت های بالای مرکز به مسئولین استانی و ارتباط خوب و موثر با سایر ادارات
- O11 حمایت صدا و سیمای مرکز استان از پژوهش و پژوهش های جامعه محور
- O12 توجه خوب سایر دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه از امکانات و ظرفیتهای بالقوه مرکز
- O13 فراهم بودن بستر مناسب ارتباط بین مراکز تحقیقاتی کشور

تهدیدها

T1 افزایش روزافزون فعالیت های آموزشی - بالینی اعضا مرکز که همه ی آنها از اعضای هیئت علمی آموزشی هستند.

T2 کاهش بودجه های پژوهشی و افزایش هزینه های انجام پژوهش

T3 نداشتن دانشجو و هیئت علمی پژوهشی

T4 اعتبارات ناکافی تخصیص یافته به پژوهش در کشور

T5 بی اعتنائی سازمان های ذیربط به اهمیت و نقش پژوهش در سلامت جامعه

T6 عدم سیاستگذاری مبتنی بر شواهد

T7 استفاده ناکافی از نتایج تحقیقات

T8 ضعف در ارتباط دانشگاه-صنعت

T9 عدم شناخت کافی مرکز توسط سازمان های خارج از دانشگاه

T10 پایین بودن بودجه های مصوب طرح های تحقیقاتی

T11 عدم رویکرد جامعه نگر در سایر سازمان های مرتبط با سلامت

استراتژی ها

استراتژی های SO (تهاجمی): استفاده از نقاط قوت برای بهره‌گیری از فرصت‌ها

۱. توسعه همکاری‌های استراتژیک و درآمدزایی (تبدیل پژوهش‌های جامعه‌نگر به پروژه‌های حل مسئله برای سازمان‌های بیرونی)

۱-۱ تعریف بسته‌های پژوهشی خدماتی: تدوین ۲-۳ بسته پژوهشی مشخص (مثلاً "ارزیابی اثربخشی برنامه‌های سلامت خانواده در استان" یا "طراحی مدل مراقبت از بیماران دیابتی در سطح جامعه") و ارائه آن به دانشگاه علوم پزشکی، استانداری و سازمان‌های بیمه‌گر.

۲-۱ راه‌اندازی "کنسرسیوم پژوهش در سلامت جامعه": دعوت از نمایندگان سازمان‌های ذیربط (بهداشت و درمان، بهزیستی، آموزش و پرورش) برای عضویت در یک شورای مشترک به منظور شناسایی اولویت‌های پژوهشی و تأمین بخشی از هزینه‌ها.

۳-۱ عقد قراردادهای پژوهشی هدفمند: هدفگذاری برای عقد حداقل ۲ قرارداد پژوهشی با سازمان‌های خارج از دانشگاه در سال.

۲. تثبیت جایگاه مرکز به عنوان قطب علمی منطقه‌ای (استفاده از شبکه اعضای برجسته شورای پژوهشی برای افزایش مرجعیت علمی)

۱-۲ برگزاری نشست‌های تخصصی سالانه: سازماندهی یک همایش یا کارگاه تخصصی سالانه در یکی از حیطه‌های قوی مرکز با دعوت از متخصصان ملی و استانی.

۲-۲ انتشار نشریه یا خبرنامه الکترونیکی: تولید و توزیع quarterly یک خبرنامه که یافته‌های کلیدی

پژوهش‌های مرکز و مقالات منتشرشده اعضا را به زبان ساده برای تصمیم‌گیران استانی ارسال می‌کند.

۲-۳ ایجاد کمیته‌های تخصصی: تشکیل کمیته‌های علمی دائمی حول لاین‌های تحقیقاتی اصلی مرکز با حضور اعضای شورای پژوهشی برای هدایت پروژه‌ها.

استراتژی‌های ST (انطباقی): استفاده از نقاط قوت برای کاهش تهدیدها

۳. افزایش بهره‌وری و تاب‌آوری در برابر فشارهای مالی: مدیریت هوشمندانه منابع موجود برای بقا در شرایط دشوار.

۳-۱ ایجاد "صندوق پژوهش‌های کم‌هزینه و پر تاثیر: تخصیص یک بودجه کوچک داخلی به پروژه‌های کیفی، مروری و سیستماتیک ریویو که نیاز به بودجه و امکانات کمتری دارند اما می‌توانند سریعاً به مقاله یا توصیه‌ی سیاستی منجر شوند.

۳-۲ اجرای سیستم "دسته‌بندی پروژه‌ها: اولویت‌بندی پروژه‌ها به: الف) پروژه‌های درآمدزا و استراتژیک (اولویت اول)، ب) پروژه‌های کم‌هزینه با خروجی سریع (اولویت دوم)، ج) پروژه‌های بزرگ و پرهزینه (موکول به جذب بودجه خاص).

۳-۳ برنامه "معرفی ظرفیت‌ها": تهیه یک بروشور حرفه‌ای و راه‌اندازی یک صفحه وب ساده برای معرفی امکانات، تجهیزات و توانمندی‌های مرکز به سازمان‌های خارجی برای جذب پروژه.

۴. مقابله با تهدید بار کاری اعضا: ایجاد سازوکارهایی برای تسهیل مشارکت اعضای آموزشی

پرمشغله

۱-۴ طراحی "طرح پژوهشی mini": تعریف پروژه‌های کوتاه‌مدت (۳-۶ ماهه) که قابل انجام توسط یک دانشجو تحت نظر استاد راهنما باشد تا بار کاری اعضا کاهش یابد.

۲-۴ ایجاد "بانک زمان پژوهشی: پیشنهاد به دانشگاه برای در نظر گرفتن "ساعات پژوهشی" مشخص در برنامه هفتگی اعضای هیئت علمی که صرفاً به فعالیت در مرکز تحقیقات اختصاص یابد.

۳-۴ تفویض اختیار به دانشجویان مستعد: شناسایی دانشجویان تحصیلات تکمیلی علاقه‌مند و توانمند و سپردن مسئولیت اجرای بخشی از پروژه‌ها به آنان تحت نظارت دقیق.

استراتژی‌های WO (بازسازی): کاهش نقاط ضعف با بهره‌گیری از فرصت‌ها

۵- جبران ضعف نیروی انسانی از طریق جذب دانشجویان: تبدیل تهدید "نداشتن دانشجوی

دکتری" به فرصت "استفاده از دانشجویان موجود

۱-۵ راه‌اندازی "باشگاه پژوهش‌های دانشجویی": توسعه فعالیت‌های مرکز تحقیقات دانشجویی موجود و تعریف پروژه‌های پایان‌نامه‌ی کارشناسی ارشد که مستقیماً در راستای لاین‌های تحقیقاتی مرکز باشد.

۲-۵ اعطای "گرن‌های کوچک دانشجویی": اختصاص کمک هزینه‌های ناچیز (برای خرید کتاب، شرکت در همایش) به بهترین پروپوزال‌های دانشجویی که در مرکز اجرا می‌شوند.

۳-۵ تدوین "فرم‌های پروپوزال آماده": تهیه قالب‌های استاندارد و از پیش تأییدشده برای پروپوزال‌نویسی که انجام پروژه توسط دانشجویان را تسهیل کند.

۶- تأمین مالی غیرمستقیم: پاسخ به ضعف بودجه از طریق ایجاد جریان‌های درآمدی جدید.

۶-۱ درخواست "حق مدیریت" از طرح‌های پژوهشی: پیشنهاد به دانشگاه مبنی بر اینکه درصدی (مثلاً ۱۰- ۱۵٪) از بودجه کلیه طرح‌های پژوهشی مصوب دانشکده که از امکانات مرکز استفاده می‌کنند، به حساب مرکز واریز شود.

۶-۲ جذب "حامیان مالی" (Sponsorship): شناسایی شرکت‌های مرتبط با سلامت و پیشنهاد قراردادهایی برای انجام پژوهش‌های ارزیابی یا نیازسنجی به آن‌ها.

استراتژی‌های WT (دفاعی): کمینه‌سازی نقاط ضعف و پرهیز از تهدیدها

۷- استراتژی بقا و تثبیت حداقلی: حفظ هسته اصلی مرکز و جلوگیری از توقف کامل فعالیت‌ها

۷-۱ تمرکز بر یک یا دو لاین تحقیقاتی اصلی: به جای پراکندگی، تمام منابع محدود (حتی الامکان) روی ۱ یا ۲ لاین تحقیقاتی که بیشترین همخوانی با نیاز استان و توان داخلی را دارد متمرکز شود.

۷-۲ ثبت منظم فعالیت‌ها: مستندسازی تمامی جلسات، همکاری‌ها، پروپوزال‌ها و خروجی‌ها (حتی کوچک) برای ارائه گزارش عملکرد قوی به دانشگاه و دفاع از ضرورت وجودی مرکز.

۷-۳ ایجاد "اتاق فکر محدود": تشکیل یک گروه کاری کوچک متشکل از ۳-۴ عضو بسیار علاقه‌مند و پیگیر برای هدایت پروژه‌های کلیدی در شرایط کم‌بضاعتی.

هدف عملیاتی ۱- توسعه همکاری‌های استراتژیک و درآمدزایی (تبدیل پژوهش‌های جامعه‌نگر به

پروژه‌های حل مسئله برای سازمان‌های بیرونی)

ردیف	فعالیت	مسئول مدیر مرکز و شورای پژوهشی اجرا	زمان بندی	شاخص ها	منابع مورد نیاز	وضعیت
۱-۱	تدوین ۳ بسته پژوهشی خدماتی	مدیر مرکز و شورای پژوهشی	۱۴۰۴	• تدوین و نهایی‌سازی ۳ بسته پژوهشی • ارائه به حداقل ۳ سازمان هدف (دانشگاه علوم پزشکی، استانداری، سازمان بیمه‌گر)	• زمان اعضای شورا • داده‌های ثانویه موجود	برنامه‌ریزی
۲-۱	راه‌اندازی "کنسرسیوم پژوهش در سلامت جامعه" با دعوت از سازمان‌های ذیربط	ریاست دانشکده و مدیر مرکز	۱۴۰۴	• تشکیل جلسه افتتاحیه با حضور نمایندگان ۴ سازمان • تشکیل ۲ جلسه کاری در سال • تعریف ۱ پروژه مشترک	• محل برگزاری جلسات • امکانات پذیرایی	برنامه‌ریزی
۳-۱	عقد قراردادهای پژوهشی هدفمند	مدیر مرکز و اعضای هیئت علمی	۱۴۰۴	• عقد حداقل ۲ قرارداد پژوهشی با سازمان‌های خارج از دانشگاه در سال	• پیش‌نیاز: بسته‌های پژوهشی آماده	برنامه‌ریزی

هدف عملیاتی ۲- تثبیت جایگاه مرکز به عنوان قطب علمی منطقه‌ای (استفاده از شبکه اعضای

برجسته شورای پژوهشی برای افزایش مرجعیت علمی)

ردیف	فعالیت	مسئول مدیر مرکز و شورای پژوهشی اجرا	زمان بندی	شاخص ها	منابع مورد نیاز	وضعیت
۱-۲	برگزاری نخستین همایش/کارگاه تخصصی سالانه در یکی از حیطه‌های قوی مرکز (مثلاً سلامت زنان)	کمیته برگزاری متشکل از اعضای مرکز	۱۴۰۵	• حضور حداقل ۱۰۰ نفر • دعوت از ۲ سخنران مدعو ملی • انتشار proceedings	• بودجه اختصاصی • حمایت مجله مرکز	برنامه‌ریزی
۲-۲	راه‌اندازی خبرنامه الکترونیکی فصلی برای تصمیم‌گیران استانی	کارشناس مرکز با همکاری دبیرمجله	۱۴۰۵	• تولید و ارسال ۴ شماره در سال • داشتن حداقل ۵۰ مشترک از سازمان‌های هدف	• نرم‌افزار ایمیل مارکتینگ ساده • نیروی انسانی	برنامه‌ریزی
۳-۲	ایجاد کمیته‌های تخصصی: تشکیل کمیته‌های علمی دائمی حول لاین‌های تحقیقاتی اصلی مرکز	اعضای شورای پژوهشی مرکز	۱۴۰۴	تشکیل حداقل ۳ کمیته تخصصی	• زمان جلسه شورا	برنامه‌ریزی

هدف عملیاتی ۳- افزایش بهره‌وری و تاب‌آوری در برابر فشارهای مالی: مدیریت هوشمندانه منابع

موجود برای بقا در شرایط دشوار.

ردیف	فعالیت	مسئول مدیر مرکز و شورای پژوهشی اجرا	زمان بندی	شاخص ها	منابع مورد نیاز	وضعیت
۱-۳	ایجاد "صندوق پژوهش‌های کم‌هزینه و پُر اثر"	مدیر مرکز و معاونت پژوهشی دانشکده	۱۴۰۴	• اختصاص بودجه اولیه • تصویب آیین‌نامه • اعطای گرنت • حمایت از ۲ پروژه در سال اول	• تخصیص بودجه • نمادین (مثلاً ۱۰ میلیون تومان)	برنامه‌ریزی
۲-۳	اجرای سیستم "دسته‌بندی و اولویت‌بندی پروژه‌ها"	شورای پژوهشی مرکز	۱۴۰۴	• تدوین چارچوب و معیارهای اولویت‌بندی • دسته‌بندی تمامی پروژه‌های پیشنهادی سال ۱۴۰۳ بر این اساس	• زمان جلسه • شورا	در حال اجرا
۳-۳	طراحی و راه‌اندازی یک صفحه وب ساده برای معرفی ظرفیت‌ها	مسئول IT مرکز با کمک دانشجویان	۱۴۰۵	• راه‌اندازی صفحه • معرفی حداقل ۵ خدمت/امکان مرکز • ثبت ۱۰۰ بازدید در ماه اول	• هاست و دامنه • نیروی فنی	برنامه‌ریزی

هدف عملیاتی ۴- مقابله با تهدید بار کاری اعضا: ایجاد سازوکارهایی برای تسهیل مشارکت اعضای

آموزشی پرمشغله

ردیف	فعالیت	مسئول مدیر مرکز و شورای پژوهشی اجرا	زمان بندی	شاخص ها	منابع مورد نیاز	وضعیت
۱-۴	تعریف و استانداردسازی "طرح پژوهشی مینی" (۳-۶ ماهه)	اعضای هیئت علمی و شورای پژوهشی	۱۴۰۴	• تدوین ۵ قالب پروپوزال آماده برای طرح های مینی • اجرای ۳ طرح توسط دانشجویان در سال اول	• قالب های پیش نویس شده	برنامه ریزی
۲-۴	ایجاد «بانک زمان پژوهشی»	ریاست دانشکده و مدیر مرکز	۱۴۰۴	• اختصاص ساعات پژوهشی برای ۷۰٪ اعضا • افزایش ۳۰٪ مشارکت در پروژه ها	• زمان مدیران ارشد (۱۰ جلسه)	برنامه ریزی
۳-۴	تفویض اختیار به دانشجویان مستعد	مسئول آموزش مرکز و مدیران پروژه	۱۴۰۴	• مشارکت ۱۵ دانشجو در پروژه ها • کاهش ۲۵٪ بار اجرایی اساتید	• سیستم ثبت نام آنلاین • فضای آموزشی و تجهیزات	برنامه ریزی

هدف عملیاتی ۵- جبران ضعف نیروی انسانی از طریق جذب دانشجویان: تبدیل تهدید

"نداشتن دانشجوی دکتری" به فرصت "استفاده از دانشجویان موجود

ردیف	فعالیت	مسئول مدیر مرکز و شورای پژوهشی اجرا	زمان بندی	شاخص ها	منابع مورد نیاز	وضعیت
۱-۵	راه اندازی رسمی "باشگاه پژوهش های دانشجویی" تحت نظر مرکز	رابط مرکز با مرکز تحقیقات دانشجویی	۱۴۰۵	- جذب حداقل ۲۰ دانشجوی فعال - برگزاری ۴ جلسه آموزشی-مشورتی در سال - تعریف ۵ پروژه پایان نامه در راستای اهداف مرکز	- فضای فیزیکی برای جلسات - مربی آموزشی	برنامه ریزی
۲-۵	اعطای "گرنتهای کوچک دانشجویی" (مثلاً برای شرکت در همایش)	مدیر مرکز و شورای پژوهشی	۱۴۰۴	- تدوین آیین نامه - اعطای گرنه به ۳ دانشجو در سال اول	بودجه نمادین (مثلاً ۵ میلیون تومان)	برنامه ریزی
۳-۵	تدوین "کیت پروپوزال نویسی" شامل قالب ها و راهنما	اعضای با سابقه مرکز	۱۴۰۴	- تولید یک فایل PDF جامع و قابل دانلود از سایت مرکز - استفاده حداقل ۱۰ دانشجو از کیت در شش ماه اول	زمان اعضا برای تدوین	در حال اجرا

هدف عملیاتی ۶- تأمین مالی غیرمستقیم: پاسخ به ضعف بودجه از طریق ایجاد

جریان‌های درآمدی جدید.

ردیف	فعالیت	مسئول مدیر مرکز و شورای پژوهشی اجرا	زمان بندی	شاخص‌ها	منابع مورد نیاز	وضعیت
۱-۶	ارائه پیشنهاد "دریافت حق مدیریت" (۱۰-۱۵٪) از طرح‌های پژوهشی دانشکده	ریاست دانشکده و مدیر مرکز	۱۴۰۴	• تصویب پیشنهاد در شورای دانشکده • واریز اولین مبلغ به حساب مرکز	• حمایت ریاست دانشکده	انجام شده
۲-۶	جذب "حامیان مالی" (Sponsorship):	ریاست دانشکده و مدیر مرکز و معاونت پژوهشی دانشگاه	۱۴۰۴	عقد حداقل ۲ قرارداد	همکاری شرکت ها و سازمان های خارج دانشگاه	برنامه ریزی

هدف عملیاتی ۷- استراتژی بقا و تثبیت حداقلی: حفظ هسته اصلی مرکز و جلوگیری

از توقف کامل فعالیت‌ها

ردیف	فعالیت	مسئول مدیر مرکز و شورای پژوهشی اجرا	زمان بندی	شاخص ها	منابع مورد نیاز	وضعیت
۱-۷	اتخاذ تصمیم استراتژیک برای تمرکز بر ۲ لاین تحقیقاتی اصلی (با رأی شورا)	شورای پژوهشی مرکز	۱۴۰۴	- انتخاب نهایی ۲ لاین - ابلاغ به تمام اعضا - اختصاص ۸۰٪ منابع به این ۲ لاین	داده‌های حاصل از اولویت‌بندی استانی	انجام شده
۲-۷	استقرار سیستم مستندسازی و آرشیو الکترونیک تمام فعالیت‌ها	منشی مرکز	۱۴۰۴	- ایجاد پوشه‌بندی استاندارد برای تمام پروژه‌ها، جلسات و گزارش‌ها - تهیه گزارش عملکرد فصلی برای دانشگاه	فضای ذخیره‌سازی ابری یا سرور	انجام شده
۳-۷	تشکیل "اتاق فکر محدود" متشکل از ۴ عضو کلیدی و پیگیر	مدیر مرکز	۱۴۰۴	- انتخاب اعضا - تشکیل جلسه ماهانه - هدایت ۲ پروژه کلیدی سال	زمان اختصاصی اعضا	انجام شده